**FIŞA DISCIPLINEI**

**1.Date despre program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI** |
| 1.2 | Facultatea/Departamentul | **FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA** |
| 1.3 | Catedra | **DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE** |
| 1.4 | Domeniul de studii | **SOCIOLOGIE** |
| 1.5 | Ciclul de studii | **MASTER** |
| 1.6 | Programul de studii/Calificarea | **SOCIOLOGIE – Cercetare Sociologică Avansată** |
|  |  |  |

**2.Date despre disciplină**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | **Netnografie și alte strategii de cercetare în mediul online** |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | **Lect. Toth Cosmin** |
| 2.3 | Titularul activităţilor de seminar | **Lect. Toth Cosmin** |
| 2.4 | Anul de studiu | **I** | 2.5 Semestrul | **II** | 2.6 Tipul de evaluare | **E** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatoriu** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pesăptămână | **2** | din care: 3.2 curs | 1 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul deînvăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | 14 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuţia fondului de timp |  |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 28 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 50 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | 28 |
| Tutoriat | 12 |
| Examinări | 4 |
| Alte activităţi  | 0 |
| 3.7 Total ore studiu individual | 122 |
| 3.9 Total ore pe semestru | 150 |
| 3.10 Numărul de credite |  | 6 |
| **4.Precondiţii (acolo unde este cazul)** |
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competenţe | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **5. Condiţii** (acolo unde este cazul)  |
| 5.1. de desfăşurare a cursului  | Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu echipamente pentru prezentări video și audio precum și cu o tablă (tip whiteboard). Este recomandată prezența unei conexiuni la Internet în sala de curs, pentru a facilita realizarea unor exemple și exerciții ilustrative, stimulând participarea studenților la discuții. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Seminarul se va desfășura într-o sală ce permite scrierea pe tablă, proiectarea video și audio si discuțiile între studenți și profesori. |

|  |
| --- |
| **6. Competenţele specifice acumulate**  |
| **Competente profesionale** | **Cunoaştere şi înţelegere (cunoaşterea şi utilizarea adecavată a noţiunilor specifice disciplinei)**Studenţii, la finalul acestui semestru vor cunoaşte abordări teoretice, dar și valenţele operaţionale ale conceptelor fundamentale vehiculate în câmpul cercetării culturii comunitățlor online. Concret, vor fi studiate: teorii dezvoltate la intersecția unor discipline precum enografie, netnografie, analiză de discurs, analiză narativă; a modului de funcționare a comunităților online, a comportamentului membrilor comunități; utilitatea aplicativă a unor concepte, modalităţile de operaţionalizare ale acestora precum şi elaborarea unor instrumente pertinente pentru studiul și evaluarea culturilor comunităților online.**Explicare şi interpretare (explicarea şi interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum şi a conţinuturilor teoretice şi practice ale disciplinei)**Studenţii vor analiza şi vor interpreta aplicabilitatea unor concepte etnografice, netnografice, antroplogice și de analiză de discurs în spaţiul virtual al comunităților online, pe un fond comparativ. Studenţii vor analiza şi interpreta rezultatele empirice obţinute în urma realizării proiectelor proprii. ***Instrumental – aplicativ (proiectarea, conducerea şi evaluarea activităţilor practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici şi instrumente de investigare şi de aplicare)***Studenţii vor realiza proiecte individuale de studiu a culturilor online parcurgând toate etapele unei cercetări sociologice sau vor participa la colectarea unor date din mediul online, utilizând instrumente de cercetare proprii sau instrumentele elaborate în cadrul cursului. Vor obtine, astfel, o experienţă importantă în aplicarea şi evaluarea funcţionalităţii şi adecvării instrumentelor în mediul online.Studenţii vor introduce în format electronic, vor prelucra, vor analiza şi interpreta datele obţinute în proiectele individuale sau în cadrul proiectului propus de cadrele didactice. **Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive şi responsabile faţă de domeniul ştiinţific / centrat pe valori şi relaţii democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale şi civice / valorificarea optimă şi creativă a propriul potenţial în activităţile ştiinţifice / implicarea în dezvoltarea instituţională şi în promovarea inovaţiilor ştiinţifice / angajarea în relaţii de parteneriat cu alte persoane - instituţii cu responsabiltăţi similare / participarea la propria dezvoltare profesională).**Studenţii vor obţine o serie de date empirice care le vor permite să-şi formeze o imagine obiectivă, fiind îndrumaţi spre realizarea unei interpretări de tip ştiinţific a modului de funcţionare a comunităților virtuale, Experienţa de cercetare concretă le va permite obţinerea unei imagini realiste cu privire la dificultăţile şi posibilităţile de optimizare a calităţii contactului cu subiecţii investigaţi, devenind, astfel, mai responsabili în relaţie cu actul cercetării în mediul online precum și cunoașterea implicațiilor de ordin etic a cercetărilor din mediul virtual. |
| **Competente transversale** | * Gândire critică
* Abilitatea de a participa la dezbateri în grup
* Abilitatea de redactare a unui eseu argumentativ
* Abilitatea de a citi texte din discipline academice variate (științe sociale, filosofie)
* Abilitatea de a conecta discursul public cu concepte științifice și filosofice
 |

|  |
| --- |
| **7.** **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate) |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei  | Cursul *de Netnografie și alte strategii de cercetare online* oferă studenților posibilitatea cunoaşterii principalelor modele teoretice care abordează problematica culturilor din mediul online și comunităților virtuale Cursul permite studenților o abordare interdisciplinară a culturilor și comunităților virtuale punând la dispoziția studenților o varietate consistentă de paradigme și abordări a conținuturilor vehiculate în mediul online.Cursul are de asemenea ca obiectiv dezvoltarea capacităţii de descrire, măsurare și evaluare comparată a culturilor din mediul online și comunităților virtuale, precum şi dezvoltarea competenţelor de analiză şi interpretare a datelor. |
| 7.2 Obiectivele specifice  | Cursul oferă studenților o perspectivă aprofundată asupra abordărilor teoretice, dar și valenţelor operaţionale ale conceptelor fundamentale vehiculate în câmpul cercetării culturilor și comunităților virtuale. Astfe, cursul își propune în mod concret explorarea principalelor teorii dezvoltate la intersecția unor discipline teorii dezvoltate la intersecția unor discipline precum enografie, netnografie, analiză de discurs, analiză narativă; Cursul va oferi un cadru de analiză, interpretare descriere și evaluare culturii și practicilor care funcționeză în mediul virtual. În cadrul cursului vor fi analizate şi interpretate rezultatele unor cercetări realizate folosind metode netnografice, analiză de discurs și analiză narativă. Principalele arii tematice de analiză şi interpretare vor viza funcţionarea comunităților online și substratului cultural al acestora: comunități și triburi virtuale, implicații comerciale și de marketing a comunităților virtuale, repertoriile și practici ale comunitățoilor virtuale. |

|  |
| --- |
| **8. Conţinuturi** |
| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|  **[1.] Curs introductiv. Definirea culturii si comunității**Definirea antropologică și etnografică a culturii (C. Geertz, B. E. Schein, B. Danet). Definții de lucru ale culturii și comunității. Cultură, mentalitate și stereotipuri culturale.Specificități ale culturilor și comunităților din mediul online.Mijloace de abordare a culturilor și comunităților online **[2.] Operaționalizarea culturii. Dimensiuni, metode și tehnici de descriere și măsurarea a culturii** Abordări calitative (abordări antropologice și etnografice) și cantitative (Geert Hofstede) în descrierea și măsurarea culturii unei comunități. Dimensiuni ale culturii: dimensiunea observabilă (simboluri, mituri, ritualuri, narațiuni și limbaj, artefacte și practici) și neobservabilă a culturii (asumpții implicite, credințe și valori). Specificul măsurării și descrierii culturilor online.**[3.] Netnografia. Specificul metodei netnografice** Specificul metodei netnografice. Realizarea design-ului cercetării etnografice. Metode calitative și cantitative de analiză a datelor obținute prin metoda netnografică. Importanța și implicațiile etice ale metodei netnografice **[4.] Analiza de discurs.**Ce presupune analiza de discurs – implicații paradigmatice. Pașii metdodologici pentru realizarea analizei de discurs. Analiza și interpretarea datelor prin analiza de discurs (Paul Gee)**[5.] Repertorii interpretative ale conținuturilor communicate online**Repertoriile interpretative ca unitate analitică de bază a analizei de discurs. Construcții discursive situate și reproducere discursurilor. Moduri de analiză a variației și funcțiilor discursurilor (M. Wetherell și J. Potter).**[6.] Narațiuni în mediul online**Componente de bază ale narațiunii. Analiza narativă ca analiză a culturii. Mari și mici narațiuni (*Small sotries* - M. Bamberg și A. Georgakoupulu)Narațiune și identitate. Construcția identității în discursul online prin mici narațiuni (M. Bamberg, C. Toth)**[7.] Analiza de conținut în mediul online** Specificități ale analizei de conținut în mediul online. Softuri dedicate analizei de conținut. Analiza și interpretarea datelor obținute prin analiza de conținut.  | Metode de învăţare activă(expunere didactică, dezbatere) |  |
| **Bibliografie**1. Adams, Tyrone L. and Steven A. Smith (eds) (2008) Electronic Tribes: Virtual Worlds of Geeks, Garners, Shamans, and Scammers. Austin, TX: University of Texas Press.
2. Atkinson, Paul A. (1992) Understanding Ethnographic Texts. Newbury Park, CA: Sage.
3. Bamberg, M. (2004) Postioning with Davie Hogan. Stories, Tellings, and Identities. In Daiute, C. & Lightfoot, C. (eds.). Narrative analysis: Studying the development of individuals in society
4. Bamberg, M. (2012a) Narrative Analysis. In Cooper, H. (Ed.), *APA handbook of research methods in psychology.* Washington DC, APA Press
5. Bamberg, M. (2011a) *Who am I?* Narration and its contribution to self and identity. *Theory & Psychology* 21(1) 3–24.
6. Bamberg, M. & Georgakopoulou, A. (2008) Small stories as a new perspective in narrative and identity analysis. *Text & Talk - An Interdisciplinary Journal of Language, Discourse Communication Studies*. 28(3), 377–396.
7. Danet, Brenda (2001) Cyberpl@y: Communicating Online. Oxford and New York: Berg.
8. Edwards, D., Potter, J. (2005). Discursive psychology, mental states and descriptions. In Molder, H., Potter, J.(Ed.). *Conversation and Cognition*, Cambridge: Cambridge University Press, pp. 241-259
9. Fairclough, N., Mulderrig, J., Wodak, R. (1997), Critical Discourse Analysis. In: Van Dijk, T.(ed*.), Discourse Studies. A Multidisciplinary Introduction*. 2nd edition. Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 258–284
10. Gee, P. (2005) *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. 2nd edition. London, Routledge
11. Geertz, Clifford (1973) The Interpretation of Cultures. New York: Basic Books.
12. Hofstede, G. si colab (1990), *Measuring Organizational Cultures: A Qualitative and Quantitative Study Across Twenty Cases*, Administrative Science Quarterly, Vol. 35, No. 2.
13. Kozinets, Robert V. (1997a) “I Want To Believe”: A Netnography of The X-Files’ Subculture of Consumption’, in Merrie Brucks and Deborah J. Maclnnis (eds)
14. Kozinets, Robert V. (1999) ‘E-Tribalized Marketing? The Strategic Implications of Virtual Communities of Consumption’, European Management Journal, 17(3): 252—64.
15. Kozinets, Robert V. (2001) ‘Utopian Enterprise: Articulating the Meanings of Star Treks Culture of Consumption’, Journal of Consumer Research, 28(June): 67—88.
16. Kozinets, Robert V. (2002a) ‘The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities’, Journal of Marketing Research, 39 (February): 61—72
17. Kozinets, R.V. (2010). *Netnography: Doing ethnography research online*. London: Sage Publications Ltd.
18. Lakoff, George and Mark Johnson (1980) Metaphors We Live By. Chicago, IL: University of Chicago Press
19. Mulkay, M., Gilbert, G. N. (1983). Scientists' Theory Talk. *The Canadian Journal of Sociology / Cahiers canadiens de sociologie.* 8 (2), 179-197.
20. Pettigrew, A. (1979). *On Studying Organizational Cultures.* Administrative Science Quarterly, Vol. 24, No. 4.
21. Potter, J., Wetherell, M. (1987). *Discourse and Social Psychology: Beyond Attitudes and Behaviour*. London, Sage.
22. Potter, J. (2003) Discursive Psychology: Between Method and Paradigm. *Discourse & Society*, 14, 783-794
23. Schein, E, (2004) Organizational Culture and Leadership. San Francisco, CA: John Wiley & Sons, Inc. (pp. 1 -62)
24. Toth, C., 2016, ”Institutional repertoires. A methodological reassessment of interviews in the study of professional discourses, Review of Research and Social Intervention*,* vol.54
25. Toth, C.,2015, ”Do children need religious education? Discursive construction of children in talk shows by means of rhetorical questions”, Journal of *Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 6(2)
26. Toth, C., Rughiniș, C., Humă, B. ”L'ingeniosite situationnelle dans les entretiens de recherche” în *Nouvelles Approches de la rationalite*, Press unversitaires de Lyon
27. Toth, C., 2014, ”Identity, small stories and interpretative repertoires in research interviews.  An account of market researchers discursive positioning strategies”. Journal of *Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 5(2)
28. Van Dijk, T. (2015) Critical Discourse Analysis. In: Tannen, D., Hamilton, H., and Schiffrin, D. (Eds.) *The Handbook of Discourse Analysis*. 2nd edition. John Wiley & Sons, Inc., pp.466-485
29. Wetherell, M., Potter, J.(1988) Discourse analysis and the identification of interpretative repertoires. In Antaki, C.(ed.) Analysing Everyday Explanation. A Casebook of Methods. London, Sage, pp.168-183.
 |
| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
| 1. **Definții de lucru, operaționalizarea culturii. Cum putem să descriem și să măsurăm culturile comunităților online.**

Definiții operaționale ale culturii. Discuții și dezbateri cu privire la provocările metodologice ale înțelegerii, definirii, descrierii și măsurării culturii comunităților din mediul online.1. **Tipuri de comunități online. Specificul formării și funcționării comunităților online.**

Studii de caz. Discuție - comunități online din care facem parte. Cum obținem statutul de membru. Tipuri de apartenență la comunitățile online. Norme și valori ale relațiilor din comunitățile online1. **Netnografie și metoda netnografică I.**

Discuții pe marginea unor studii care folosesc metoda netnografică. (Analiza nentnografică în comunitățile de brand și marketing - *How Fashion Brands Engage on Social Media: A Netnography Approach –* S. Loureiro et al.*;* *Netnography as a tool for understanding customers: implications for service research and practice* – G. Medber și K. Heinonen)1. **Netnografie și metoda netnografică II**

Discuție proiecte de analiză netnografică realizate de studenție. Design-uri de cercetare etnografică1. **Analiza de discurs. Paradigma și metodologia analizei de discurs**

Discuție articol Edwards, D., Potter, J. (2005). Discursive psychology, mental states and descriptions. In Molder, H., Potter, J.(Ed.). *Conversation and Cognition*, Cambridge: Cambridge University Press, pp. 241-2591. **Repertorii interpretative studii de caz.**

Discuție articol: Wetherell, M., Potter, J.(1988) Discourse analysis and the identification of interpretative repertoires. In Antaki, C.(ed.) Analysing Everyday Explanation. A Casebook of Methods. London, Sage, pp.168-183.1. **Narațiuni și mici narațiuni.**

Bamberg, M. (2004) Postioning with Davie Hogan. Stories, Tellings, and Identities. In Daiute, C. & Lightfoot, C. (eds.). Narrative analysis: Studying the development of individuals in society | Metode de stimulare, dezbatere, brainstorming, studii de caz, referate si recenzii |  |

|  |
| --- |
| **9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului** |
| Metoda de predare, atat la curs cat si la seminar, este orientate spre aflarea și discutarea situației unor caracteristici culturale actuale ale organizațiilor publice din România precum a relației acestora cu cetățenii pornind de la teorii, date cercetări și cazuistici de specialitate astfel încât absolvenții să fie pregătiți atât teoretic/epistemic, cât și practic. |

|  |
| --- |
| **10. Evaluare** |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Realizarea unei cercetări în mediul online prin care studentul demonstrează cunoștințe teoretice dobândite la curs precum și capacitatea a aplicarea a acestora în evaluarea unor cazuri concrete. | Prezentarea unui raport de cercetare propriu | **60%** |
| 10.5 Seminar/laborator | Participare activă la discuții pe marginea cazusiticii și textelor propuse | Participarea și prezentare de date și materiale  | **40%** |
| 10.6 Standard minim de performanţă  |
| * Obținerea unui minim de 50% din punctajul posibil prin realizarea unei cercetări proprii în mediul online(evaluare curs)
* Obținerea unui minim de 50% din punctajul total posibil (evaluare curs + seminar).
 |

Data completării Semnătura titular curs Semnătura titularului de seminar

01.10.2018

**ANEXĂ LA FIŞA DISCIPLINEI**

**b. Evaluare – mărire de notă**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Realizarea unei cercetări în mediul online prin care studentul demonstrează cunoștințe teoretice dobândite la curs precum și capacitatea a aplicarea a acestora în evaluarea unor cazuri concrete. | Prezentarea unui raport de cercetare propriu | **60%** |
|
|
| 10.5 Seminar/laborator | Participare activă la discuții pe marginea cazusiticii și textelor propuse | Participarea și prezentare de date și materiale  | **40%** |
|
|
| 10.6 Standard minim de performanţă |
| * Obținerea unui minim de 50% din punctajul posibil prin realizarea unei cercetări proprii pe o temă de cultură administrative (evaluare curs)
* Obținerea unui minim de 50% din punctajul total posibil (evaluare curs + seminar).
 |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 01.10.2018 | ......................... | ......................... |

**c. Evaluare – restanţă**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Realizarea unei cercetări în mediul online prin care studentul demonstrează cunoștințe teoretice dobândite la curs precum și capacitatea a aplicarea a acestora în evaluarea unor cazuri concrete. | Prezentarea unui raport de cercetare propriu | **60%** |
|
|
| 10.5 Seminar/laborator | Participare activă la discuții pe marginea cazusiticii și textelor propuse | Participarea și prezentare de date și materiale  | **40%** |
|
|
| 10.6 Standard minim de performanţă |
| * Obținerea unui minim de 50% din punctajul posibil prin realizarea unei cercetări proprii pe o temă de cultură administrativă (evaluare curs)
* Obținerea unui minim de 50% din punctajul total posibil (evaluare curs + seminar).
 |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 01.10.2018 | ......................... | ......................... |